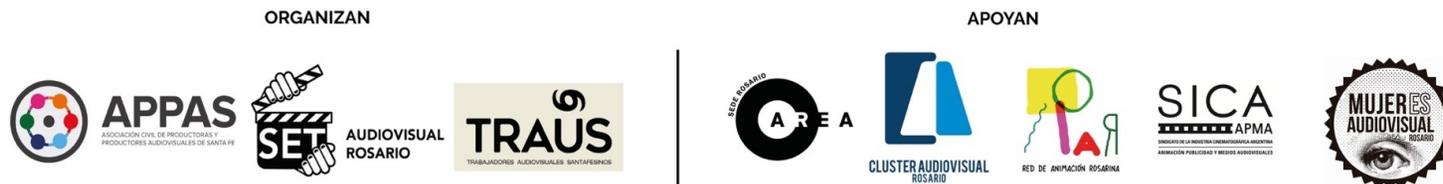


RELEVAMIENTO AUDIOVISUAL DE SANTA FE

Buscamos construir un mapa y delimitar universos que nos permitan seguir indagando sobre nuestra realidad. La información que obtuvimos es clave para dar cuenta de nuestra situación laboral e industrial, tanto a nivel general como en particular para pensar y proponer colectiva y territorialmente acciones concretas a corto, mediano y largo plazo. Consideramos esta acción imprescindible en relación a la crisis, provocada por el paso del neoliberalismo, en la Industria Audiovisual provincial y nacional.



INTRODUCCIÓN BREVE

Procedimentalmente, en una primera instancia, el cuestionario fue enviado personalmente por mail a cada uno de los presentes en las bases de datos, y luego reforzada la necesidad de participación por medios virtuales individuales. Dicha etapa se sostuvo durante 10 días. Posteriormente, procedimos a una segunda instancia en la cual la estrategia fue de viralización por todos los medios digitales y redes sociales. Esta etapa duró otros 11 días, lo que dio un tiempo de apertura del formulario de 3 semanas.

El cuestionario nos arroja una muestra de 320 trabajadores de toda la provincia, constituyendo el 52% del Universo conocido alcanzado. Razón por la cual consideramos la muestra obtenida lo suficientemente representativa.

GLOSARIO DE UNIVERSOS

Universo conocido alcanzado: 612 personas.

Es el universo que conocemos de personas ligadas al sector audiovisual de la provincia de Santa Fe. Tal universo fue construido tomando las bases de datos de todas las organizaciones que llevaron a cabo y apoyaron el presente Relevamiento.

Universo de Actives: 273 personas.

Es el universo de personas activas del Sector Audiovisual Santafesino. Fue creado en base a todas aquellas personas del universo conocido alcanzado, exceptuando estudiantes y retirados, ya que dicho sesgo se construyó en base a una perspectiva productiva del sector.

Universo de profesionales activos: 146 personas.

Este universo es construido en base al Universo de Actives y teniendo dos criterios prevalentes: que obtengan de su actividad audiovisual por lo menos el 50% de sus ingresos y que hayan trabajado al menos un año en la actividad. El primer criterio responde a la postura desde el concepto de profesional que tiene que ver con la obtención de dinero a través de la actividad. La elección del porcentaje distintivo (más del 50%), responde a proponer como criterio de selección a aquellos que efectivamente pueden aseverar que se sustentan económicamente con la actividad. El segundo criterio responde a que consideramos que es una actividad que se profesionaliza con la práctica del oficio, por lo tanto sostenemos que para considerar que la persona atravesó las instancias necesarias de aprendizaje debe al menos tener un año de experiencia en la actividad.

Construimos el Universo de Fuerza de Trabajo Ociosa sobre la base del Universo de Actives (273),

Consideramos que la Fuerza de Trabajo Ociosa es la fuerza de trabajo disponible no utilizada.

“La fuerza de trabajo es la capacidad del hombre para trabajar, el conjunto de fuerzas físicas y espirituales de que el hombre dispone y que utiliza en el proceso de producción de los bienes materiales. La fuerza de trabajo es la condición fundamental de la producción en toda sociedad.”
Karl Marx, Friedrich Engels. Tomo II, Obras Escogidas. Ed. Progreso.

CONCEPTOS

URBE SANTAFESINA Entendemos por esto a las grandes ciudades de nuestra provincia, que contengan 30.000 habitantes o más, considerando además que la definición de ciudad elegida es aquella que entiende “la ciudad como un fenómeno de concentración permanente y de actividad en un marco espacial determinado. Concentración de población, edificios, monumentos, comercios, servicios, medios de transporte, etc”.
Mgter. Prof. Viviana Pértile, La ciudad/Elemento espacial, Revista Geográfica Digital, 2016-Chaco

Dentro de esta definición cabe además aclarar que elegimos como rangos/ciudades y sus conglomerados concentran a más del 65% de la población santafesina.

NIVEL SOCIOECONÓMICO Entendemos por nivel socioeconómico la capacidad económica y social de los trabajadores audiovisuales.

Resultado de la combinación de variables que se definirán según su formación, el ingreso por la actividad y qué porcentaje representa éste en la economía de su hogar, así como también las características laborales de la actividad audiovisual que realizan.

FORMACIÓN Entendemos por formación audiovisual cualquier instancia en la que el sujeto adquiere herramientas que luego utilizará en su vida laboral audiovisual. Esta puede ser institucionalizada, es decir obtenida a través del cursado en

instituciones educativas, se hayan concluido los estudios o no, y no institucionalizada, tanto sea de oficio o autodidacta.

PROFESIONALIZACIÓN Le profesional audiovisual santafesino es todo aquel que se ha formado adquiriendo los conocimientos necesarios para desarrollarse en la actividad audiovisual, en una o más áreas de la misma y quien se dedica o ha dedicado a ésta como modo de vida, o para sustentarse.

CRISIS DEL SECTOR AUDIOVISUAL Es la situación en la cual los diferentes actores involucrados en la dinámica del mismo se encuentran en serios problemas para sostener la actividad, poniendo en riesgo la existencia de la misma como aporte cultural, servicio de comunicación y generación de trabajo.

GÉNERO Nos adecuamos a la Ley 26.743 la cual define “Se entiende por identidad de género a la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente, la cual puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo”.

Por lo tanto los rangos de género se dividirá según este criterio, no distinguiendo entre Cis y Trans. A su vez, en la opción “OTROS GÉNEROS” se incluirán las identidades de género que se encuentran por fuera del binarismo.

LINK A LA LEY: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26743-197860/texto>

MAPEO

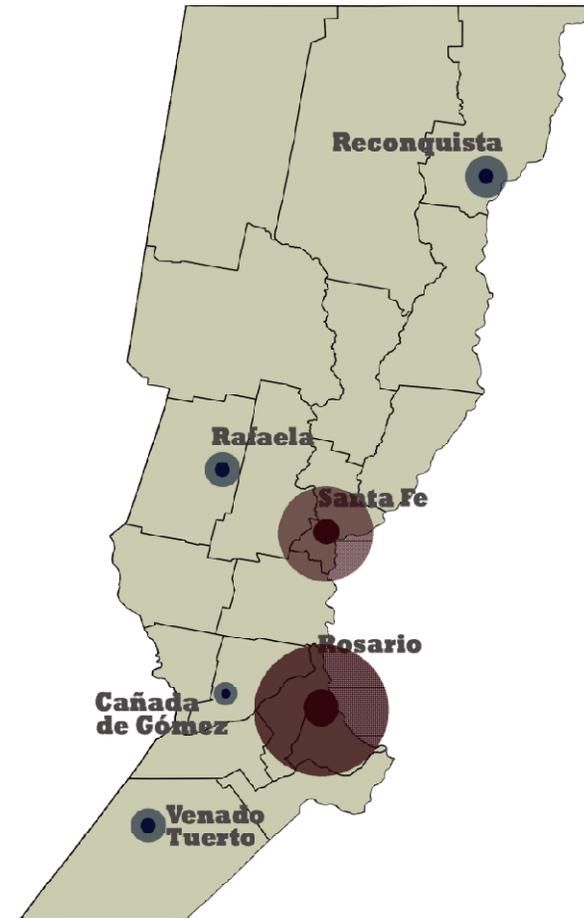
Ubicación y densidad de población.
(Cómo están distribuides los trabajadores AV en la provincia)

URBE SANTAFESINA ciudades de 30.000 habitantes o más.

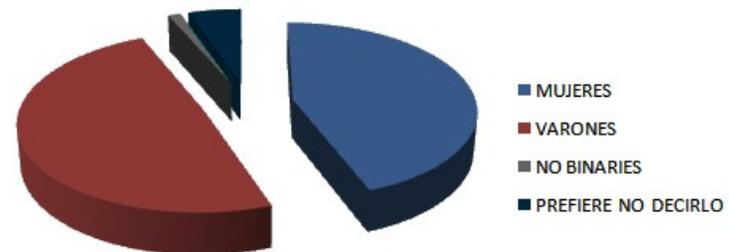
UNIVERSO (320) TRABAJADORES RELEVADOS POR ÁREA METROPOLITANA

LOCALIDAD DE RESIDENCIA: CIUDADES MÁS DE 30 MIL HABITANTES

- . ROSARIO: 181
- . SANTA FE: 108
- . RECONQUISTA: 8
- . RAFAELA: 6
- . CAÑADA DE GÓMEZ: 2
- . VENADO TUERTO: 6
- . OTRAS PROVINCIAS: 9



GENERO



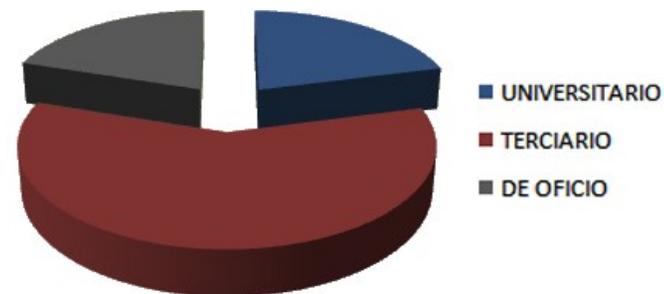
El mapeo muestra una gran concentración de mano de obra en las dos ciudades principales de la provincia, Gran Rosario y Gran Santa Fe, pero también da cuenta de grupos de realizadores, aunque en menor concentración, en otros centros urbanos de la provincia.

En relación a esto podemos afirmar entonces que la mayor concentración de mano de obra está en las dos urbes más grandes, pero de ninguna manera que sólo existe producción audiovisual en Rosario y Santa Fe.

Del Universo Total Relevado el 48% fueron varones, el 45% mujeres, el 6% prefirió no decirlo y el 1% se definió como no binarie.

En cuanto a la Formación, el 59% tiene estudios terciarios, el 21% universitario y el 20% formación de oficio.

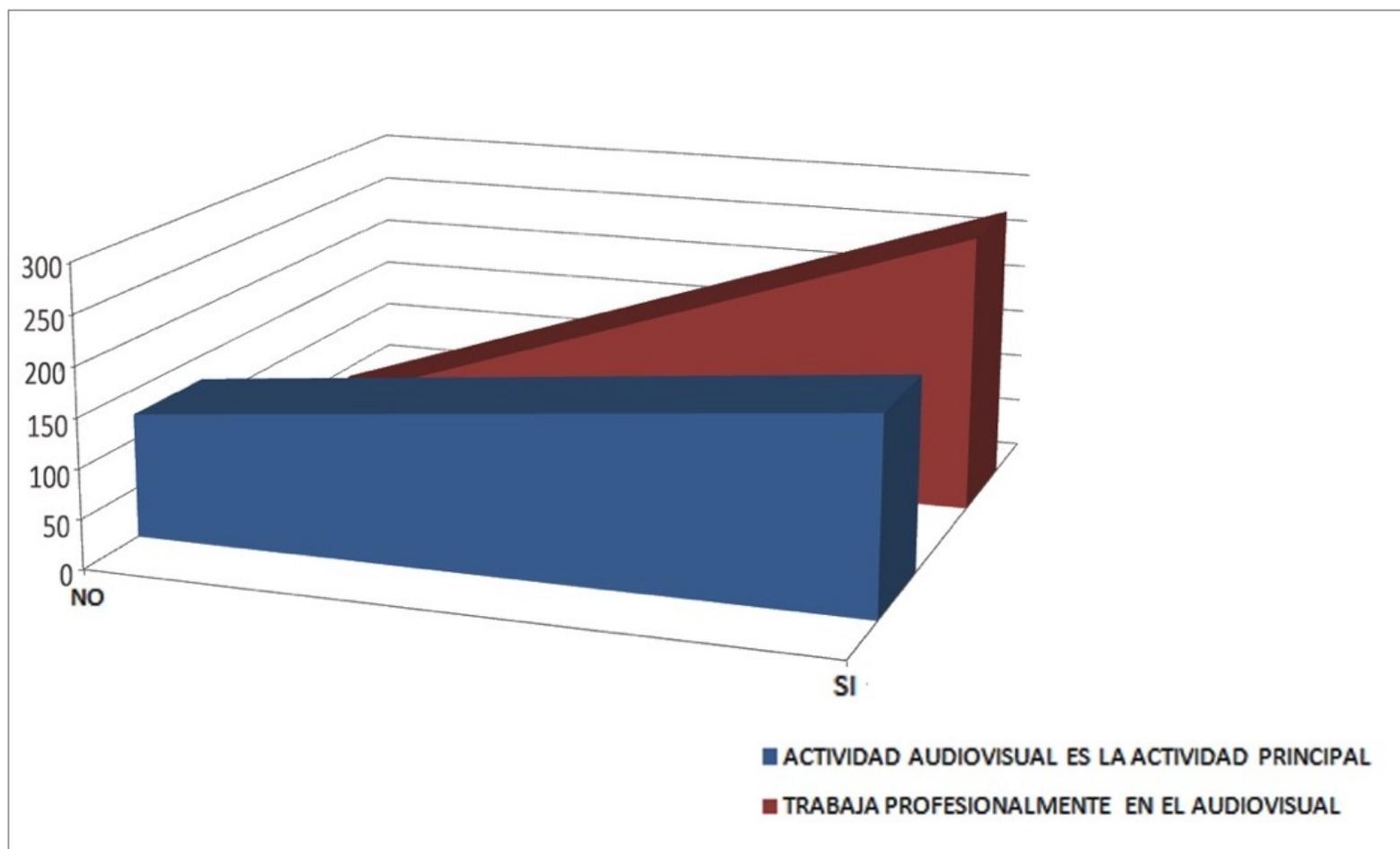
FORMACIÓN AUDIOVISUAL



PROFESIONAL AUDIOVISUAL SANTAFESINE

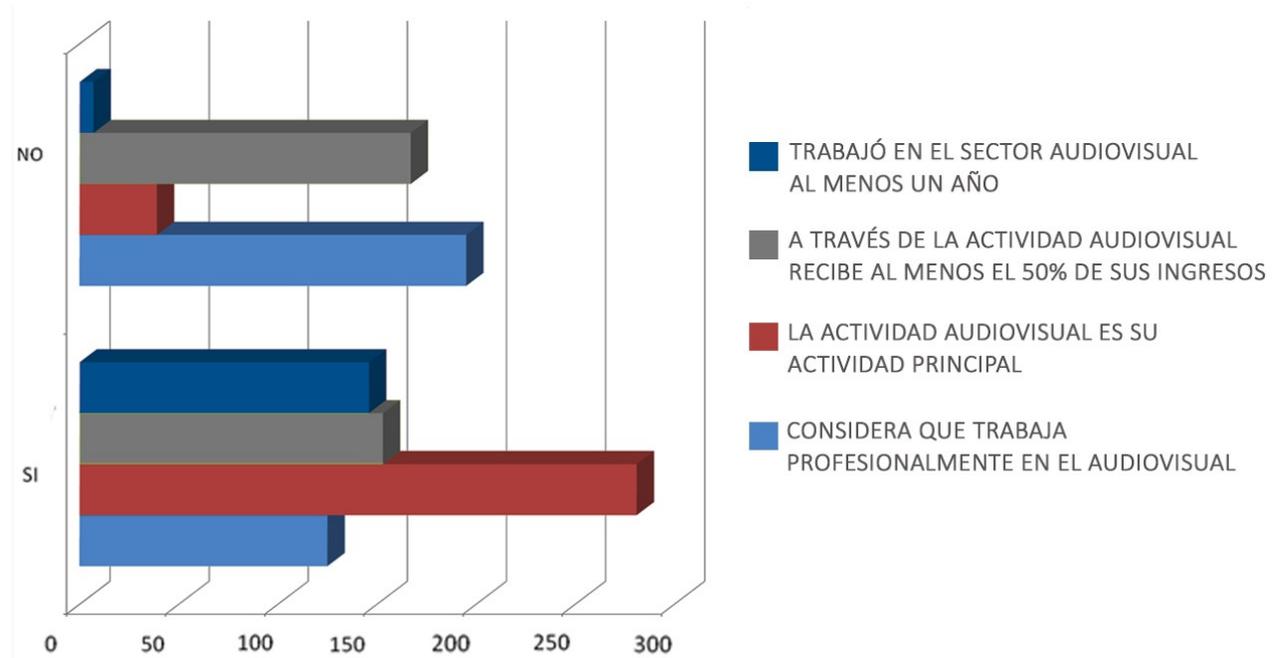
Tode aquello que se ha formado para desarrollarse en una o más áreas de la actividad audiovisual y se sustenta a través de ella. Para delimitar este nuevo Universo comenzamos por exponer dos indicadores de auto percepción (**LA ACTIVIDAD AUDIOVISUAL ES TU ACTIVIDAD PRINCIPAL y TRABAJAS PROFESIONALMENTE EN EL AUDIOVISUAL**).

Al primero, de 320 relevados las respuestas obtenidas fueron 195 por SI y 125 por NO, mientras que en el segundo indicador 281 contestaron por SI frente a 39 cuya respuesta fue NO.



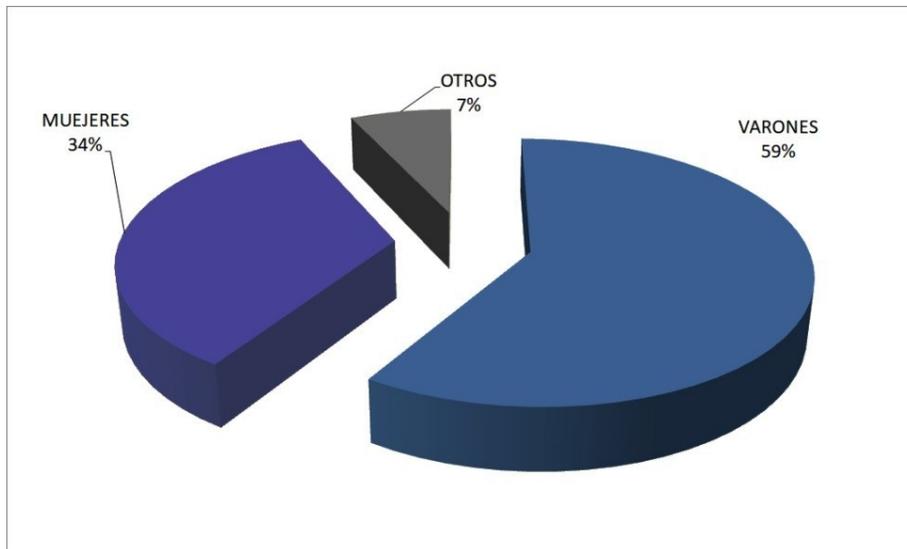
Como entendemos que la caracterización del profesional tiene que ver con la elección de la actividad como modo de vida y sustento económico, consideramos que trabajador profesional del sector es aquella que obtiene de la actividad al menos el %50 de sus ingresos, respuesta que obtuvimos de 153 personas del total relevado.

Tomaremos dentro del universo profesional a aquellos que cuentan con experiencia superior a un año, indicador que excluye a 7 relevados mas, quedando conformado el **UNIVERSO DE TRABAJADORES PROFESIONALES AUDIOVISUALES EN (146)**.

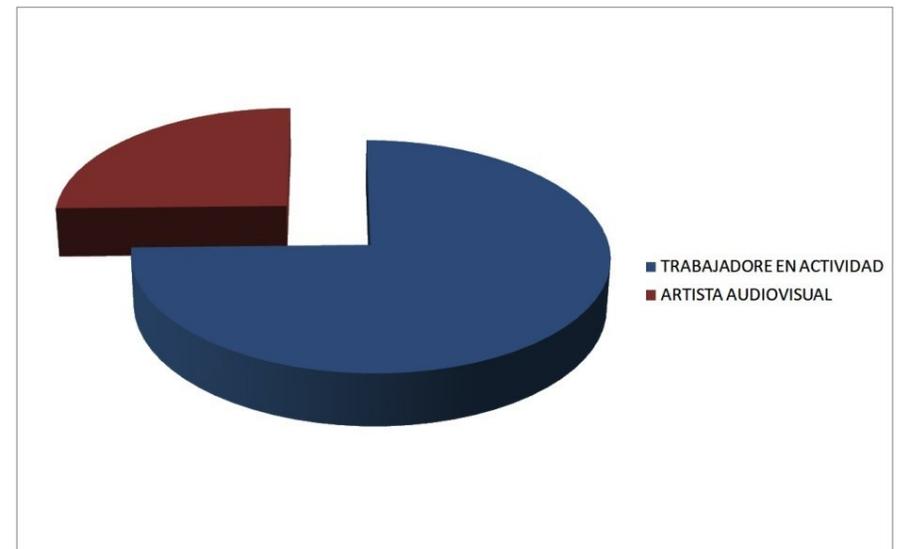


UNIVERSO DE TRABAJADORES PROFESIONALES AUDIOVISUALES EN (146)

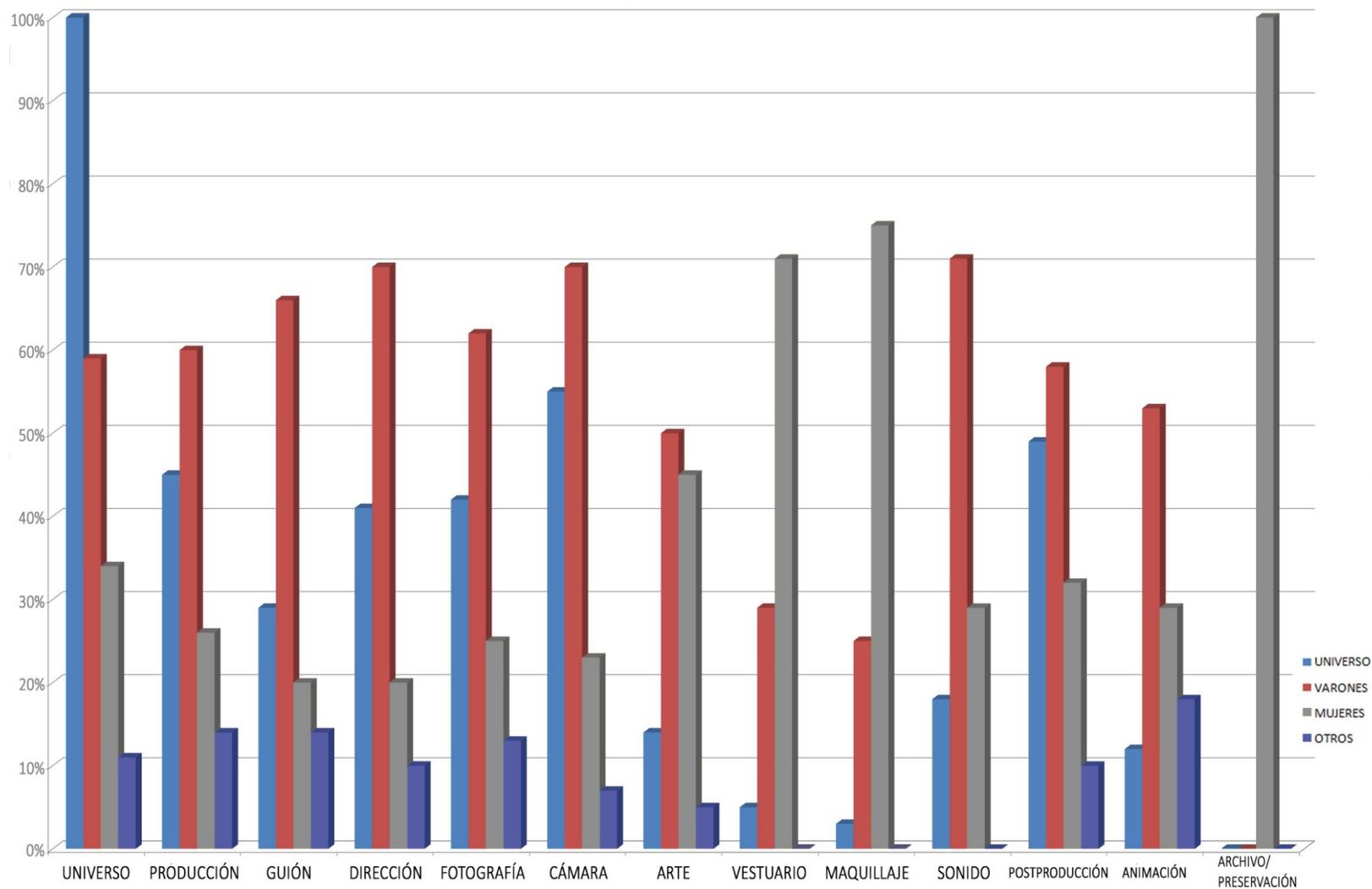
GENERO



¿CÓMO SE PERCIBE?

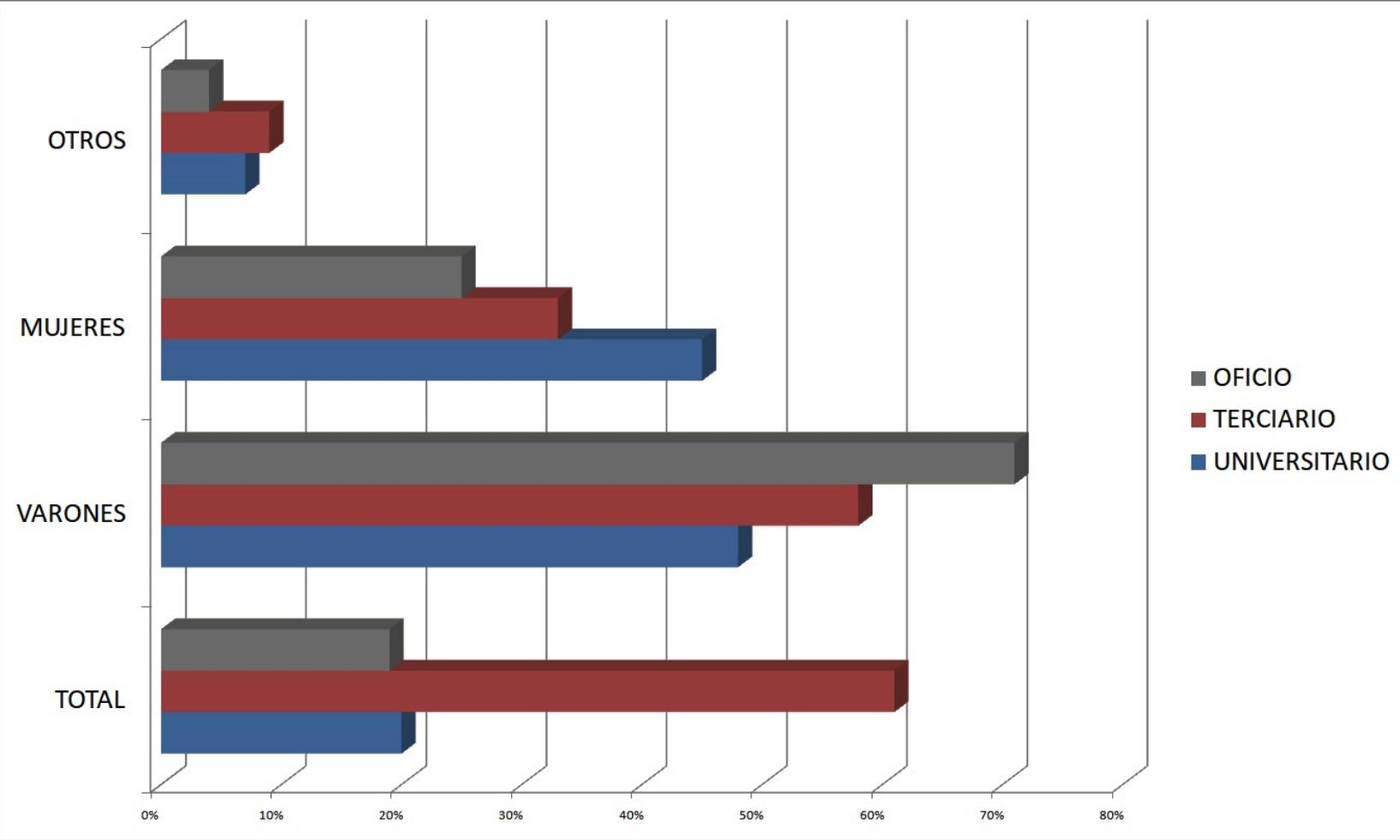


Del **UNIVERSO DE TRABAJADORES PROFESIONALES AUDIOVISUALES** y el indicador **ÁREA/S EN LA/S QUE TE DESEMPEÑAS** se relevaron los siguientes datos en cuanto a la especificidad y áreas de trabajo de los trabajadores santafesines: en el área de Producción se desempeñan el 45%, Guion 29%, Dirección 41%, Fotografía el 42%, cámara 55%, Dto. de Arte 14%, vestuario 5%, maquillaje 3%, sonido 10%, postproducción 49% , animación 12% y archivo menos del 1%.

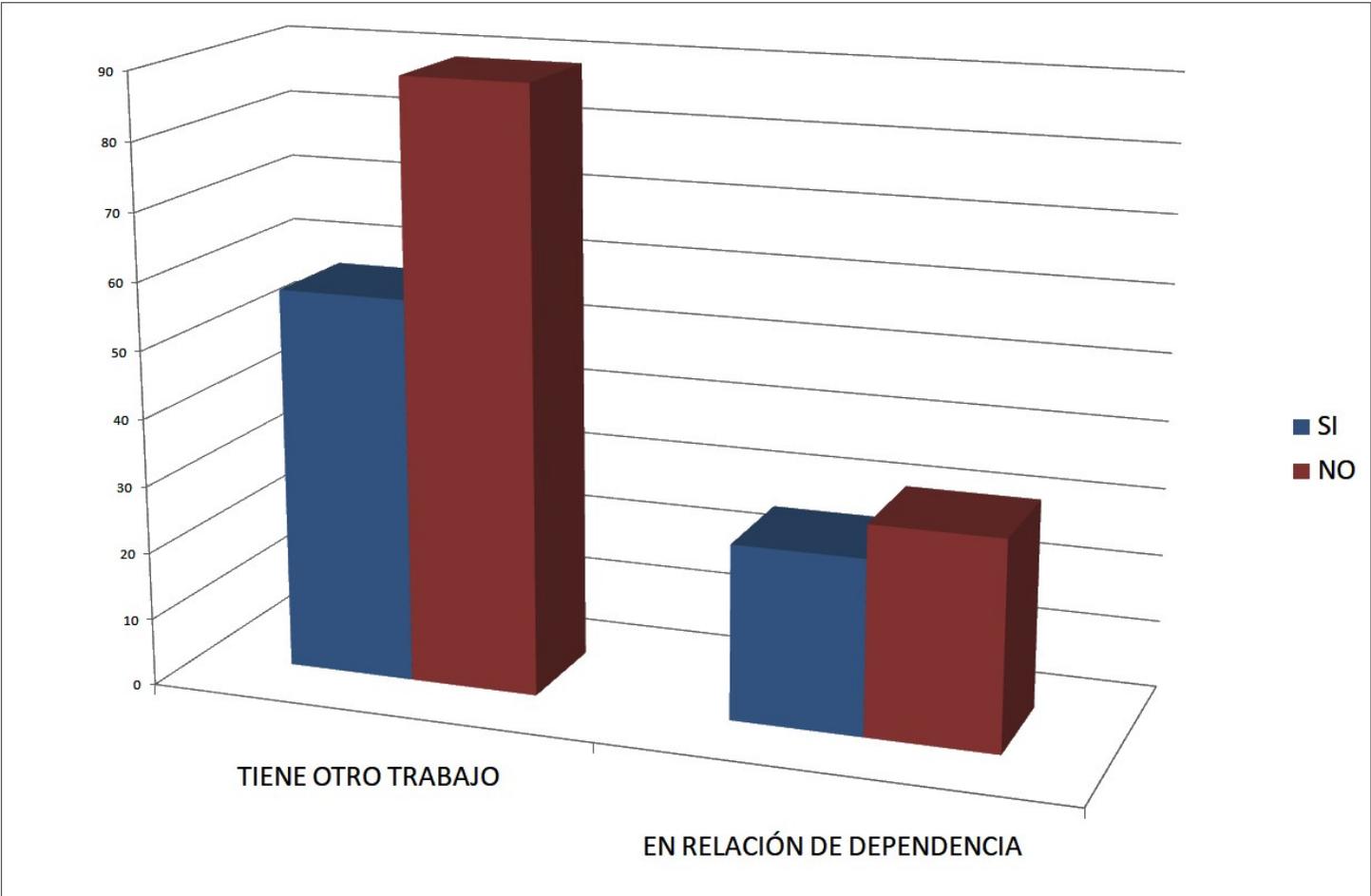


ÁREA/S EN LA/S QUE TE DESEMPEÑAS RANGOS (contempla las múltiples opciones seleccionada les relevades) Y DIVIDIDO POR GENERO

EL NIVEL EDUCATIVO POR GÉNERO DEL PERFIL DE PROFESIONAL AUDIOVISUAL SANTAFESINE, el 61% tiene formación en terciario, un 20% universitario y el 19% en oficios. En el grafico se observan dichos datos desagregados por género.



Continuidad laboral del **UNIVERSO DE PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE**, de 146 personas: 89 contestaron que NO tiene otro trabajo, mientras que 57 que SI. De ese último resultado profundizamos, el 18% de esos otros trabajos son en relación de dependencia.

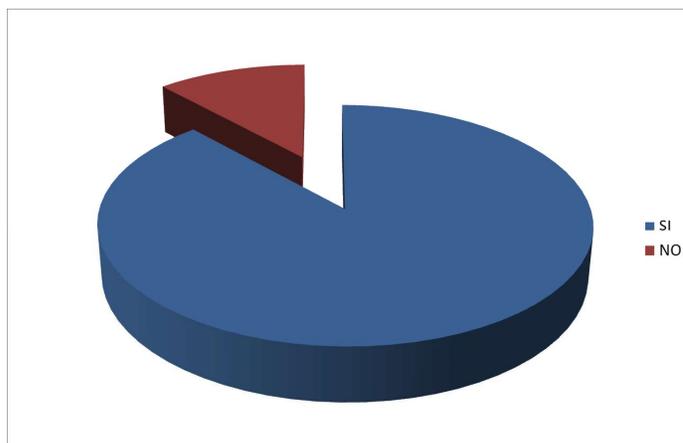


ACTIVIDAD DE LAS PROFESIONALES AUDIOVISUALES SANTAFESINES

**EN EL ÚLTIMO AÑO (MARZO 19 - MARZO 20)
¿TRABAJASTE EN PROYECTOS AUDIOVISUALES
PROFESIONALES?**

SI: 129

NO: 17



Elegimos construir la herramienta conceptual del profesional audiovisual santafesino ya que la palabra profesional implica la dimensión laboral y de sustento económico. De esta manera nos parece una perspectiva adecuada para lograr caracterizar al universo de personas que aportan al Sector Audiovisual desde el punto de vista productivo, ya que creemos que es un argumento sólido con el cual trabajar con el Estado en la construcción de políticas estructurales y a largo plazo. Consideramos que nuestro sector tiene una potencialidad económica no explotada.

Los sesgos que constituimos para la construcción del profesional audiovisual santafesino parten del preconcepción de, que el sostenimiento y desarrollo de la actividad, posibilita a su vez profesionalización del sector. En este sentido al comparar el universo profesional y el universo activo, podemos comparar la capacidad de absorción de trabajo de la incipiente Industria Audiovisual provincial y la potencialidad no explotada.

Entonces, el 85% del Sector se encuentra en actividad, pero sólo el 45% logró obtener del audiovisual al menos el 50% de sus ingresos. Es decir que el 40% de las personas que tienen la capacidad de trabajar en el Sector no llegan a cubrir el 50% de sus ingresos, es decir, no viven del audiovisual.

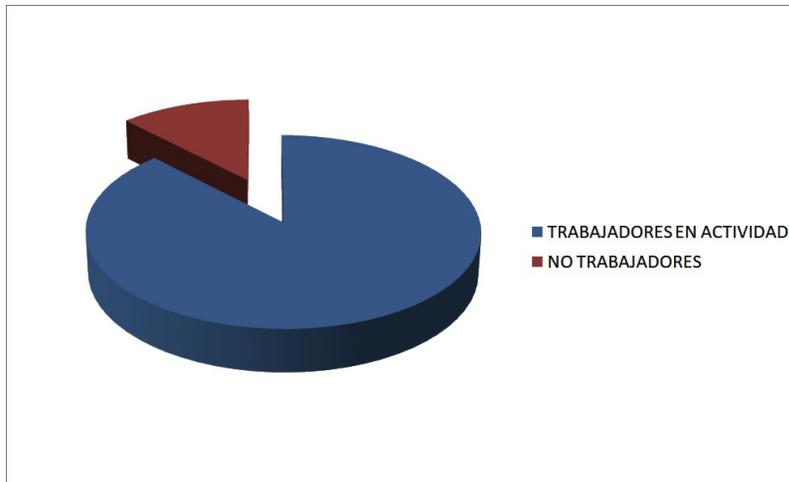
NIVEL SOCIOECONÓMICO

Entendemos por estado socioeconómico la capacidad económica y social de los trabajadores audiovisuales.

Las dimensiones de estado socioeconómico que vamos a tener en cuenta serán aquellas que nos permitan ubicar a la actividad audiovisual en el marco de la realidad socioeconómica de los trabajadores.

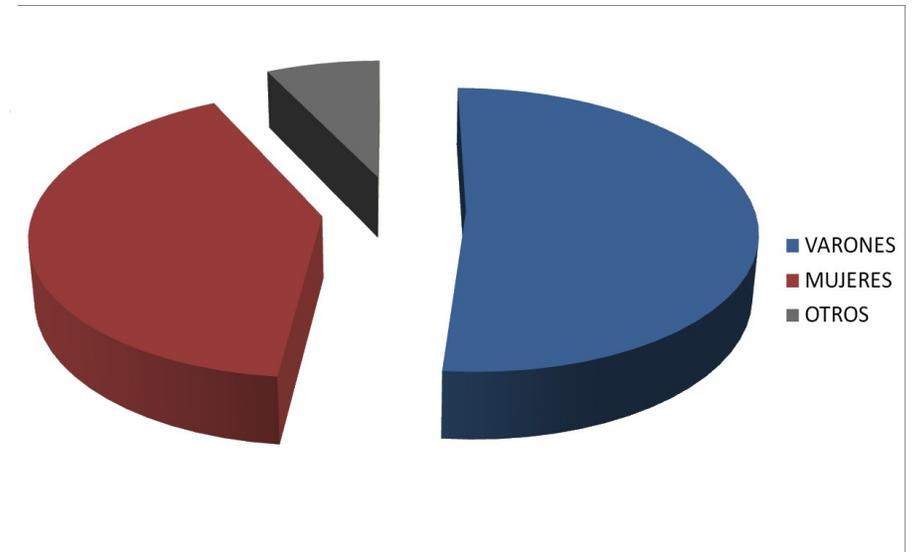
(El cuestionario supone por omisión que no hay personas del sector audiovisual viviendo en condiciones de indigencia)

PARTIMOS DEL UNIVERSO RELEVADO (320)



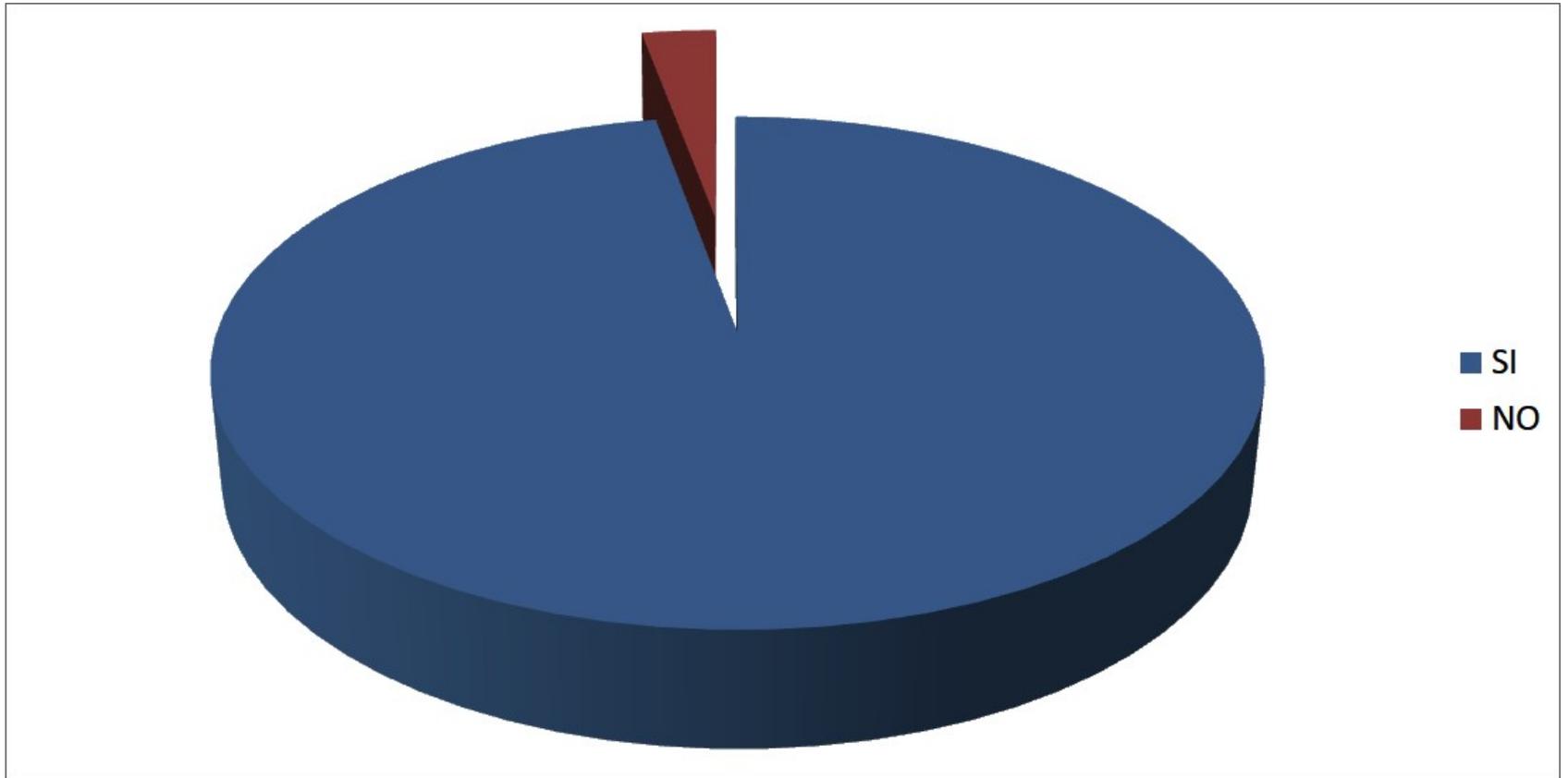
TOMAMOS A AQUELLES QUE DECLARARON SER TRABAJADORES EN ACTIVIDAD. (281 personas)

SE SUBDIVIDE EN:



INGRESOS

Quienes logran percibir algún ingreso de la actividad: 273



UNIVERSO CONSTRUIDO: 273 ACTIVES.

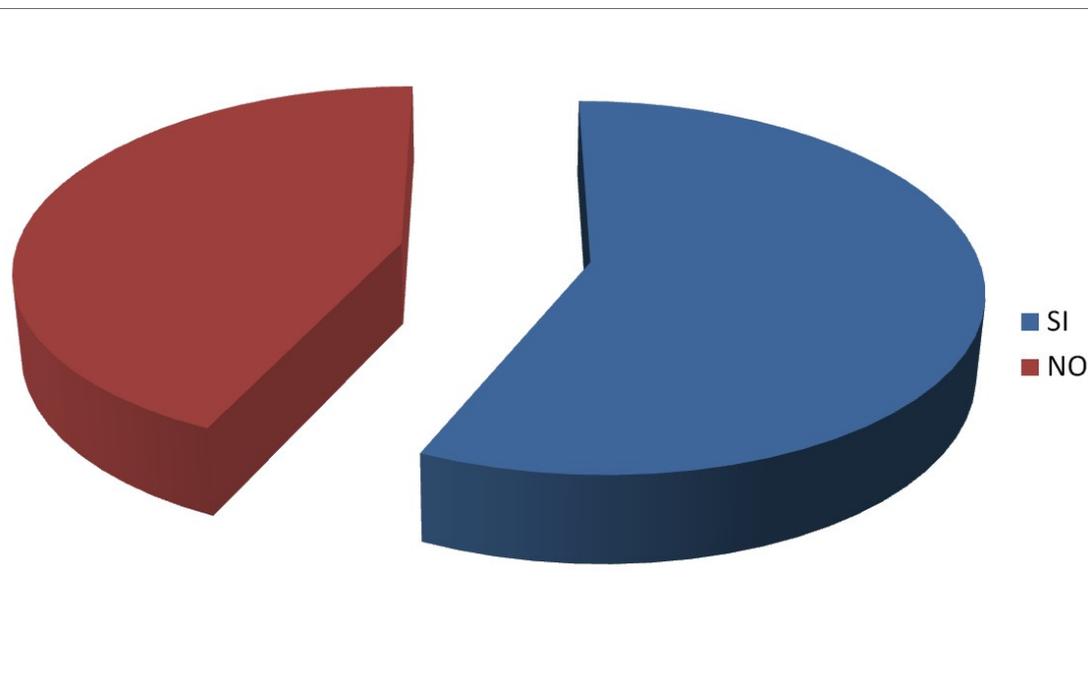
Son aquellos quienes se consideran activos en el audiovisual y logran obtener algún ingresos de dicha actividad.

¿TIENE OTRO TRABAJO?

SI 155
NO 118

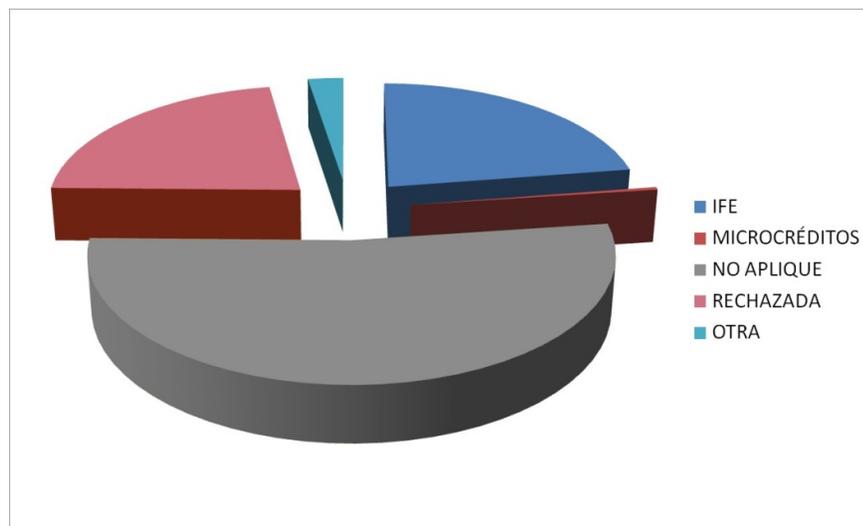
¿ESE OTRO TRABAJO ES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA?

De los 155 que afirmaron tener otro trabajo además del audiovisual,
80 se encuentran en relación de dependencia

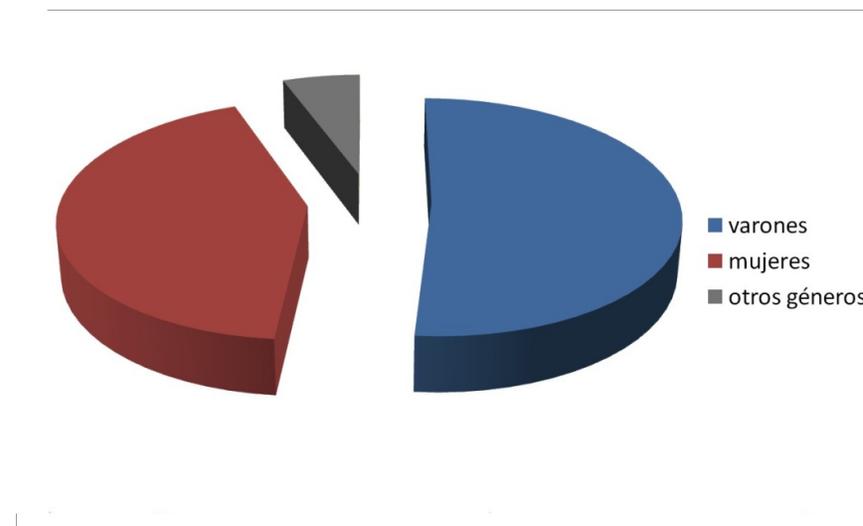


Sobre el supuesto de las dificultades que tiene nuestro sector para acceder a los beneficios del Estado (contrataciones temporales, facturación del trabajador entre otras) se ven reflejados.

Sólo pudo acceder al IFE el 50% de los que aplicaron.



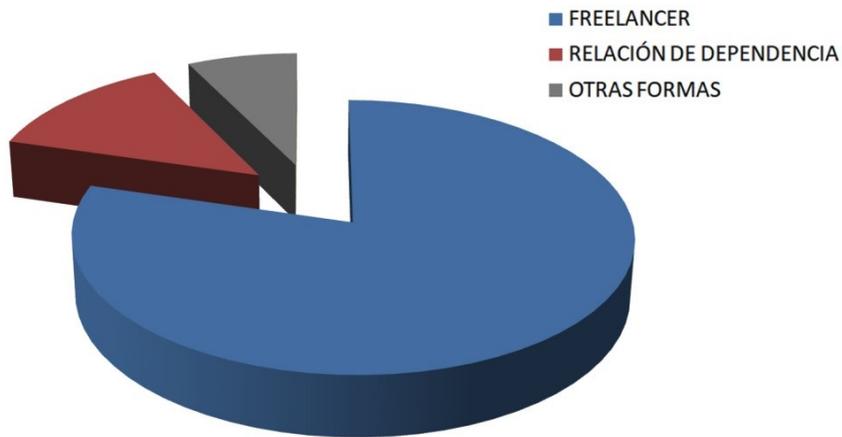
QUIENES APLICARON POR GENERO



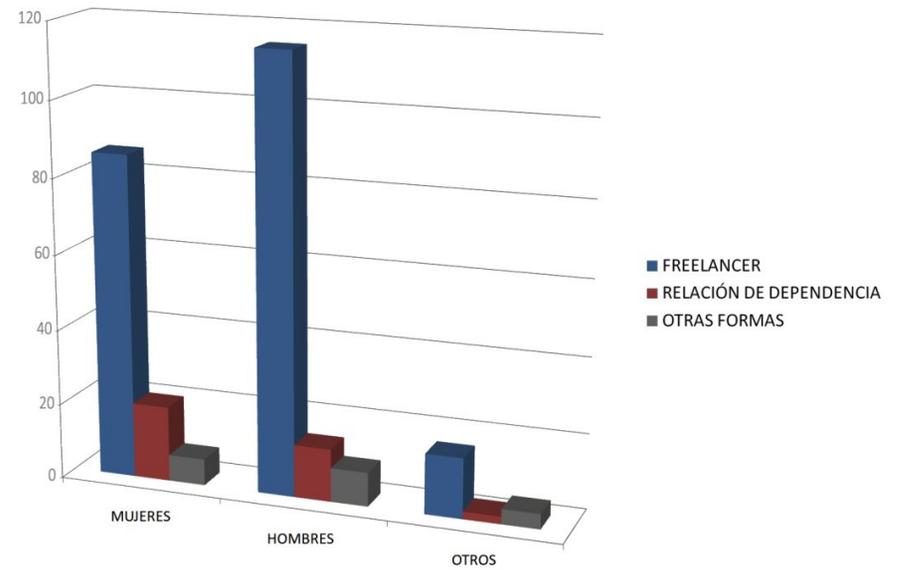
MODALIDAD DE TRABAJO

Del total de activos (Universo Activo 273), 56 personas afirman trabajar regularmente con contratos de los sindicatos audiovisuales, de los cuales 36 afirman tener relación de dependencia. A su vez, 163 trabajadores del total de 273, aseguran que trabajan regularmente facturando por sus servicios y 146 que también trabajan

en negro.



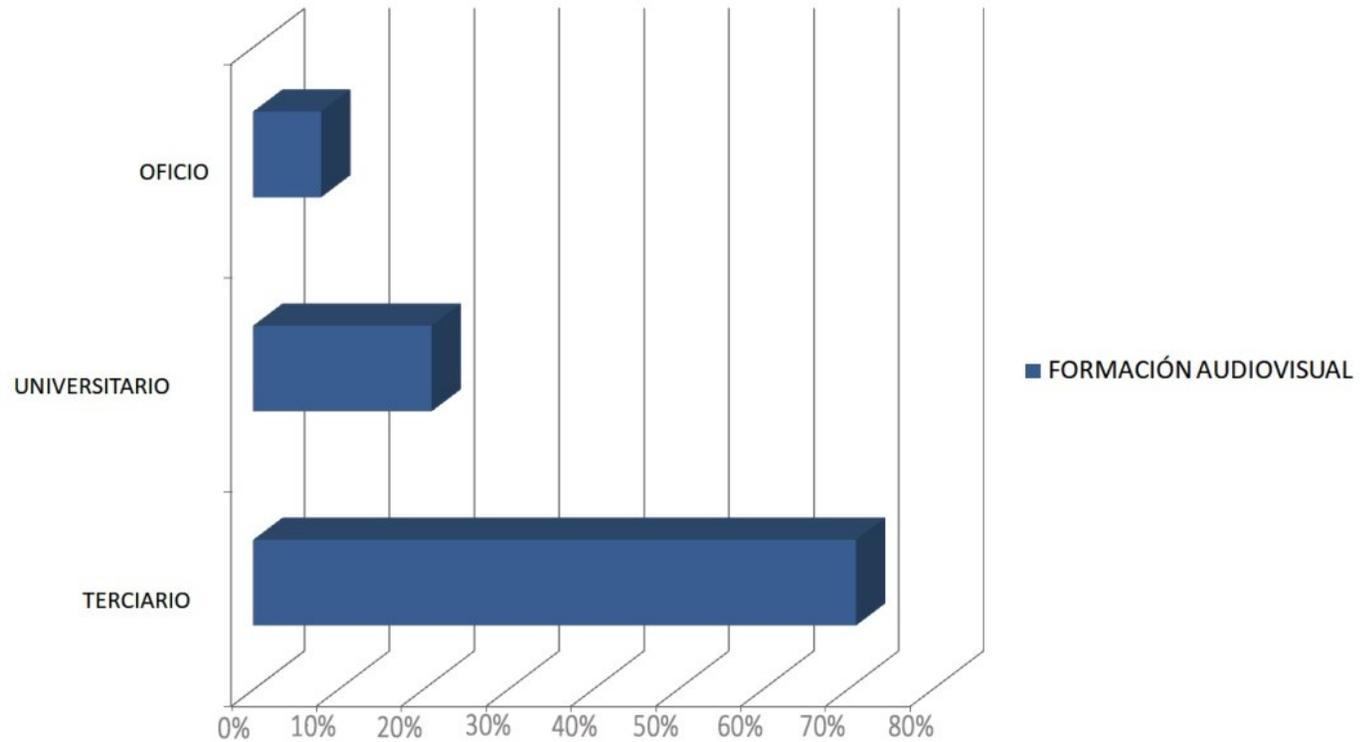
SE SUBDIVIDE POR GÉNERO EN:



FORMACIÓN AUDIOVISUAL

Entendemos por formación audiovisual cualquier instancia en la que el sujeto adquiere herramientas que luego utilizará en su vida laboral audiovisual de forma institucionalizada o no institucionalizada.

De los relevados el 71% tiene estudios terciarios, el 21% universitarios y el 8% tiene formación en oficios.

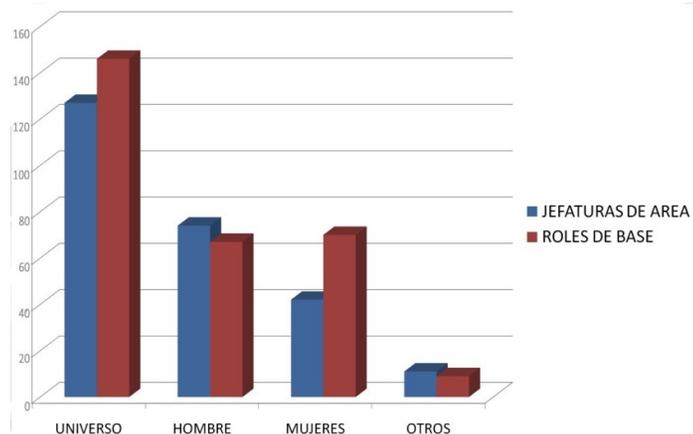
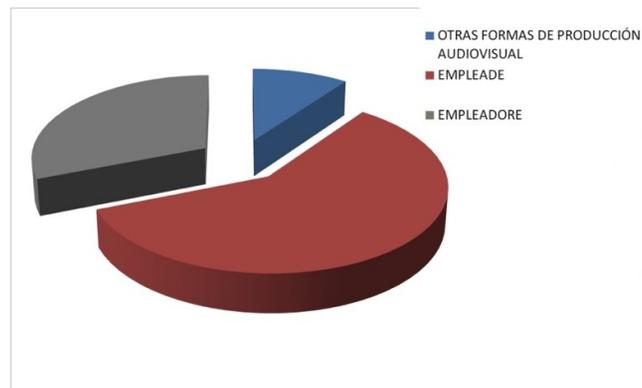


OCUPACIÓN

Del total de trabajadores activos, 31% son empleadores y su actividad genera trabajo en el desarrollo y búsqueda de financiación de proyectos, 59% depende del trabajo que generen en el Sector los empleadores. Existe un 10% que no se siente incluye en el binomio EMPLEADORE/EMPLEADE, a este porcentaje lo hemos denominado OTRAS FORMAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, ya que se encuentra comprendido dentro del universo activo pero no contamos con información suficiente para definir su modo de trabajo.

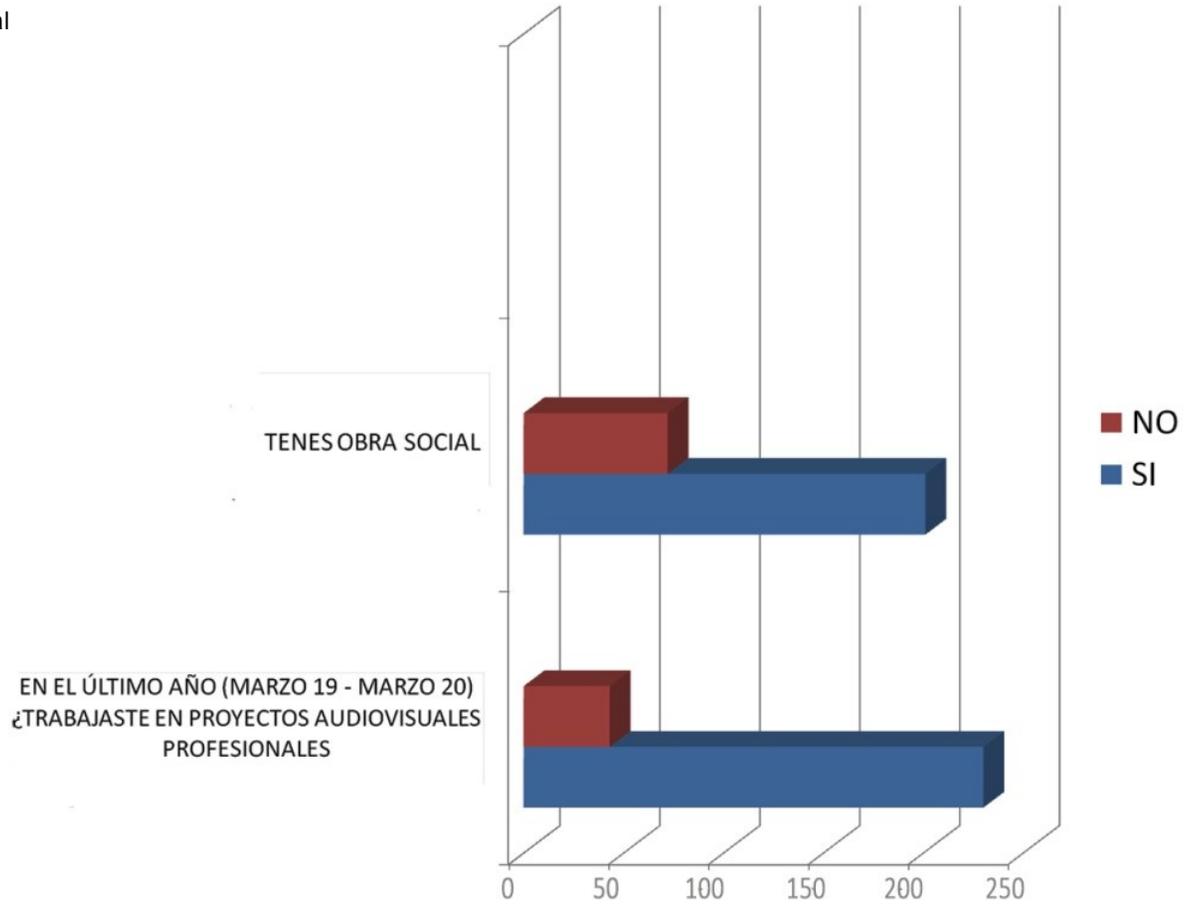
A su vez la especialización de la actividad demuestra que 10% de los trabajadores en actividad están capacitados para cubrir puestos jerárquicos que en el audiovisual se traducen en jefaturas de áreas. Eso implicaría que en el caso de que empresas exteriores a la provincia requieran el servicio de realización audiovisual, el sector cuenta con profesionales para ocupar puestos de jerarquía, haciendo posible que dichas empresas no necesariamente deban traer a sus jefes de área.

El desagregado de las jefaturas nos demuestra que en el territorio hay por lo menos (y dado que dichos números están calculados en base a la muestra, que se estima representa el %52 del universo real), mano de obra calificada para 7 rodajes simultáneos con jefaturas de áreas cubiertas.



COBERTURA DE SALUD

De 273 relevados 201 tiene obra social
230 tuvo trabajo en el último año.

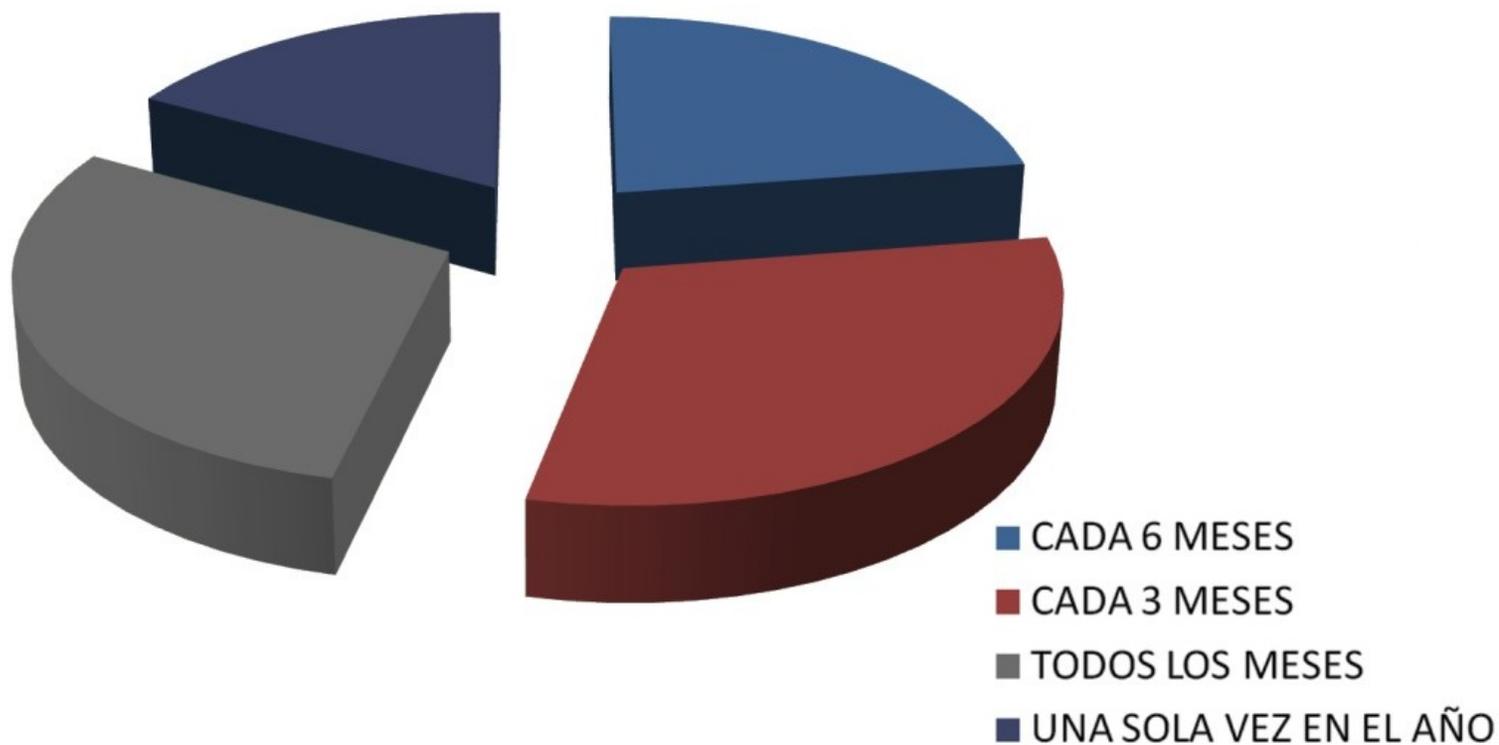


CONTINUIDAD LABORAL

EN EL ÚLTIMO AÑO (MARZO 19 - MARZO 20)

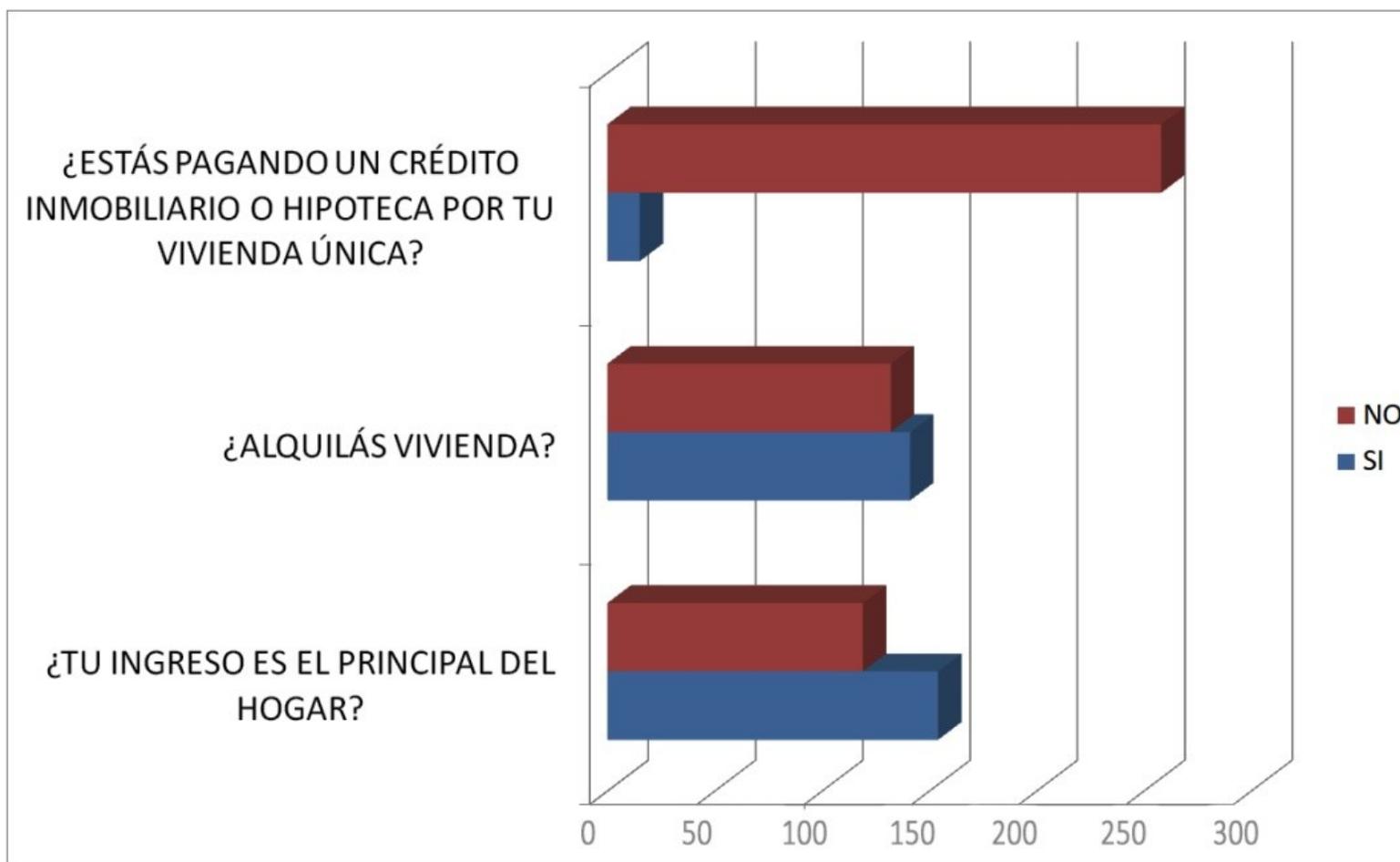
El 30% trabajó todos los meses, el 31% cada 3 meses, el 22% cada 6 meses y el 17% sólo una vez al año.

El 11% del sector NO TRABAJÓ el último año.



SITUACIÓN HABITACIONAL

El 56% de los relevados sus ingresos son el principal del hogar, el 52% alquila y el 5% tiene un crédito sobre su vivienda.



FAMILIA, MENORES E HIJES

¿TENES HIJES?

SI: 72

NO: 201

MENORES A CARGO

SI: 64

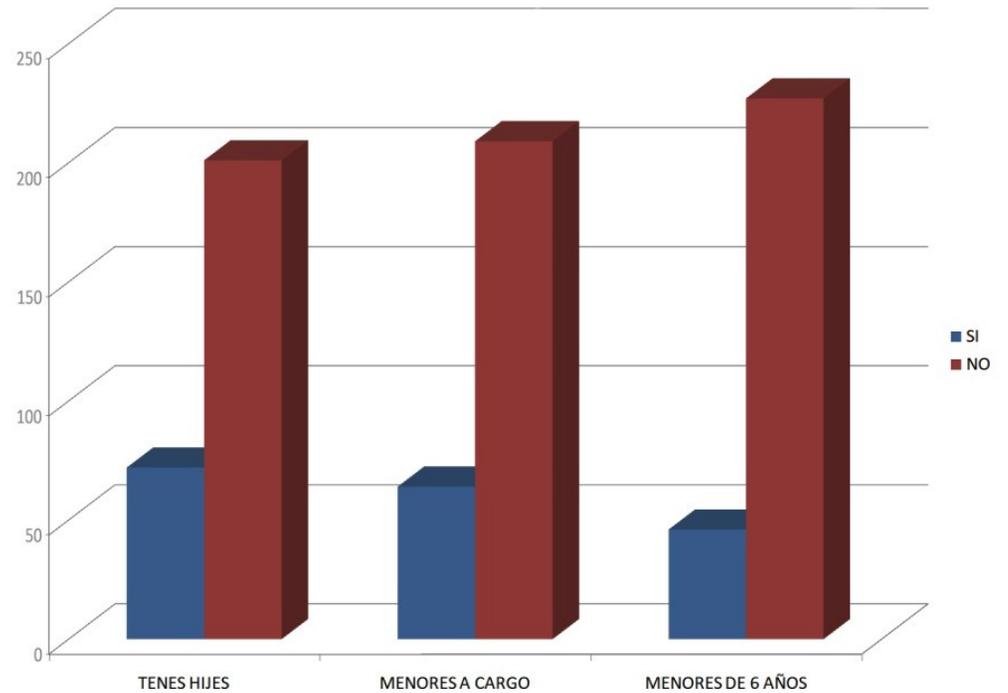
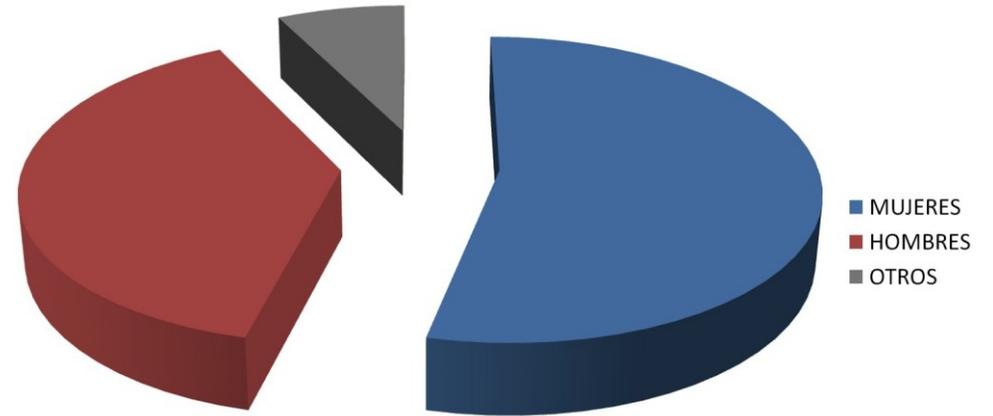
NO: 209

MENORES DE 6 AÑOS

SI: 46

NO: 227

UNIVERSO: RELEVADOS CON HIJES O MENORES A CARGO (64)



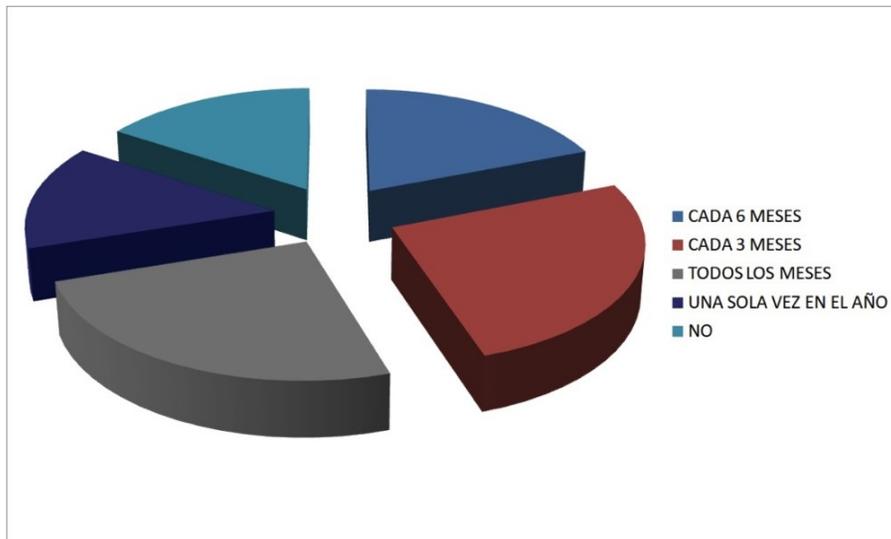
CRISIS DEL SECTOR AUDIOVISUAL

DISMINUCIÓN DE CANTIDAD DE PROYECTOS

UNIVERSO DE ACTIVES (273)

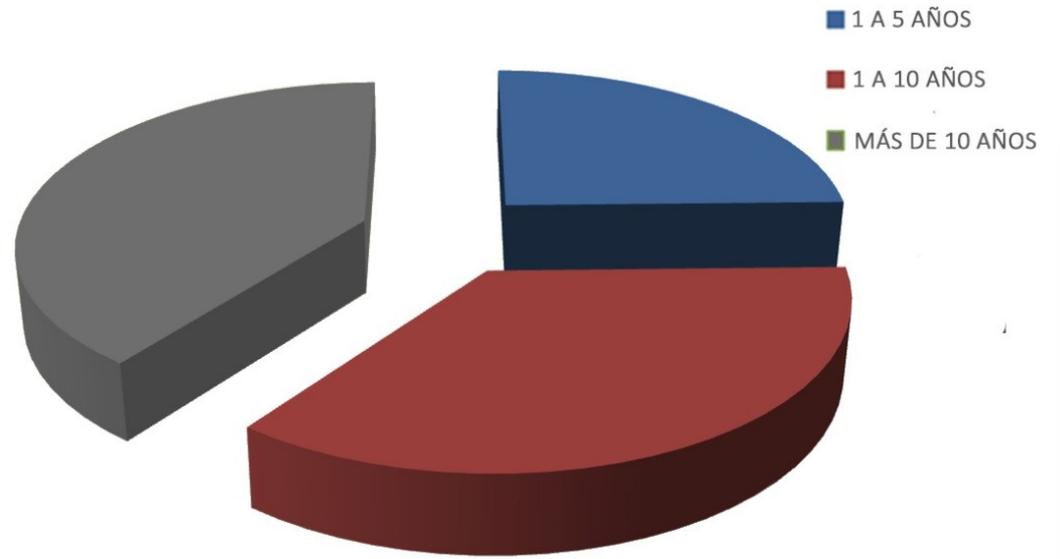
En el último año 230 trabajadores tuvieron trabajo.

EN EL ÚLTIMO AÑO (MARZO 19 - MARZO 20) ¿TRABAJASTE EN PROYECTOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES?



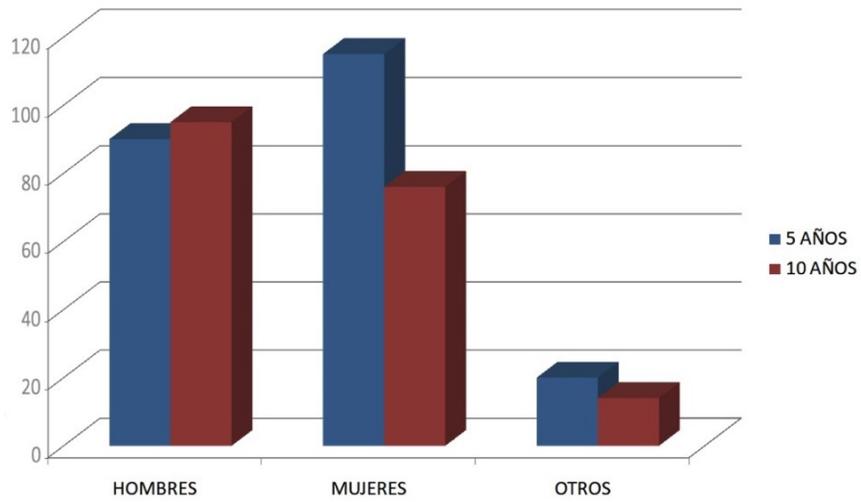
En el último año la mayor cantidad de trabajo se dio en el rubro cinematográfico (que incluye cortometrajes, largometrajes y desarrollo de proyectos), seguido por televisión y otros medios y en tercer lugar publicidad y eventos.

Este universo cuenta con un 40% con diez o más años de experiencia, un 38% con cinco años de experiencia y un 22% que ingresó al sector en el último año.



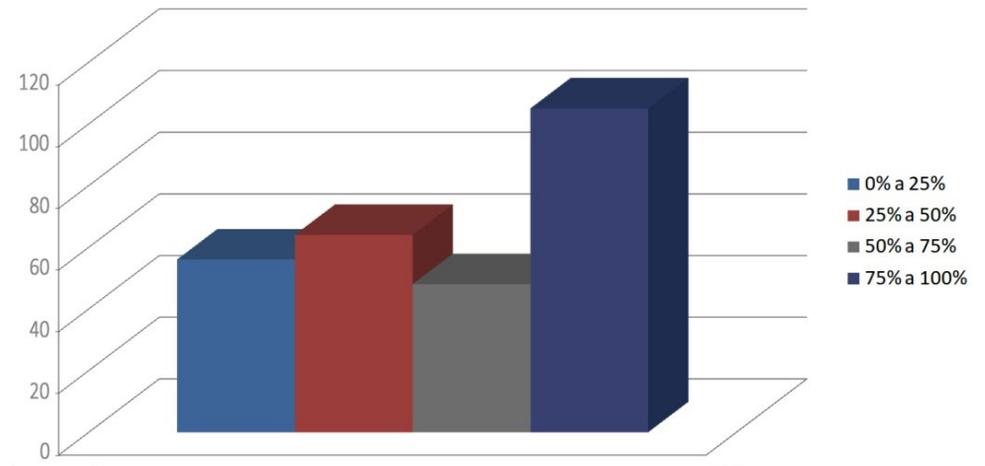
Los cambios en el sector muestran un mayor acceso de mujeres y otros en los últimos 5 años.

SE SUBDIVIDE POR GÉNERO:

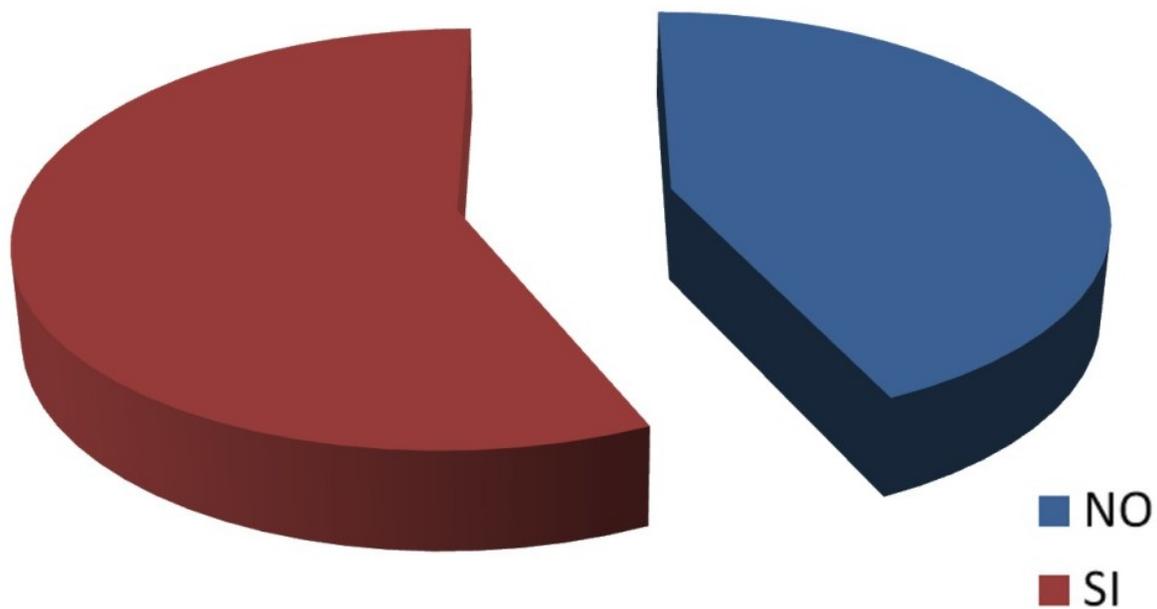


QUE PORCENTAJE DE TUS INGRESOS MENSUALES REPRESENTA TU TRABAJO AV

El 38% accede al 75% o más de sus ingresos desde el sector, el 18% del 50 al 75%, 23% del 25 al 50% y el 22% al 25% o menos



¿TENES OTRO TRABAJO?, más del 50% contesto que si



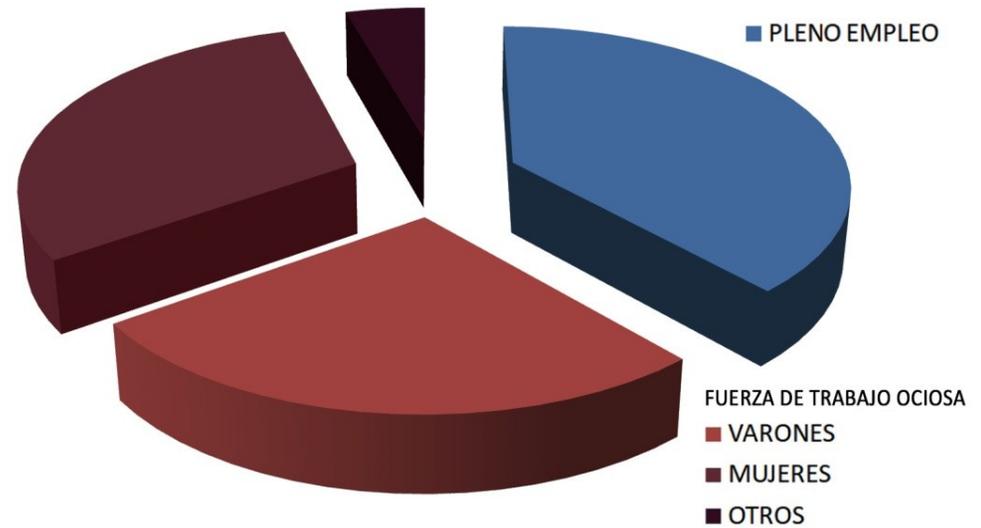
De los 155 que afirmaron tener otro trabajo además del audiovisual, más del 60% son hombres.

FUERZA DE TRABAJO OCIOSA EN EL AUDIOVISUAL

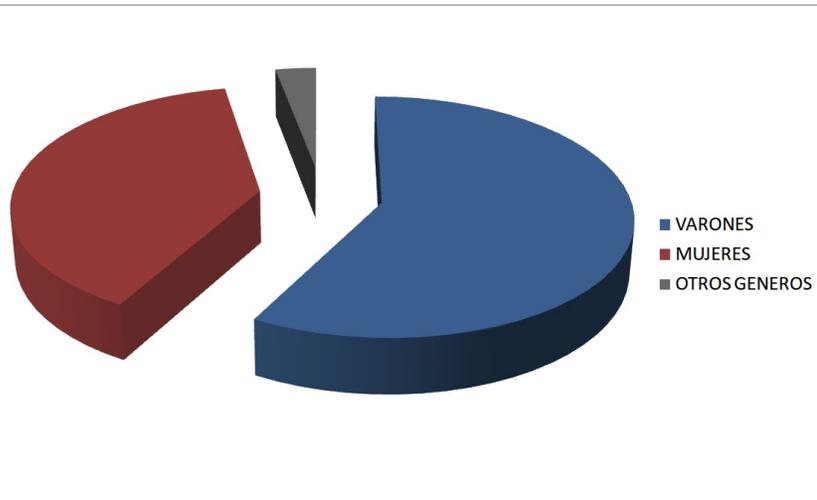
Es la fuerza de trabajo no utilizada

CONSTRUIMOS EL UNIVERSO DE FUERZA DE TRABAJO OCIOSA SOBRE LA BASE DEL UNIVERSO DE ACTIVOS (273)

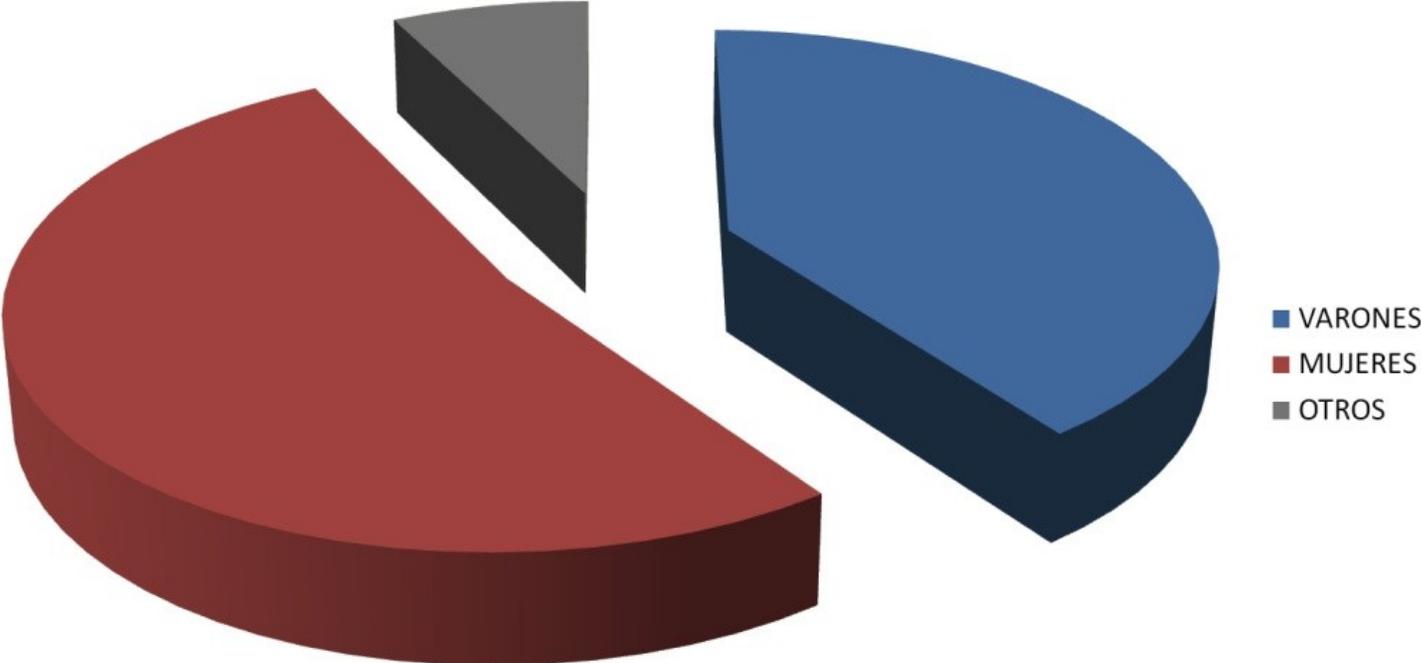
Vamos a considerar dentro del Universo de Fuerza de Trabajo Ociosa a todos aquellos trabajadores que obtengan menos de 75% de sus ingresos a través del trabajo audiovisual. A su vez creemos que están dentro del Pleno Empleo aquellos trabajadores que obtienen de la actividad audiovisual del 75 al 100% de sus ingresos. Siendo el 29% el Pleno Empleo mientras que el 61% es el porcentaje de Fuerza de Trabajo Ociosa.



SUBOCUPACION



De 105 relevados (**SUS INGRESOS REPRESENTAN DEL 75 AL 100%**)
68 son varones, 29 son mujeres y 8 son otros.



A MODO DE CIERRE

Se realizó un Relevamiento del Sector Audiovisual Santafesino. El mismo fue llevado a cabo por APPAS, SET Audiovisual Rosario y TRAUS, y apoyado por AREA, Asociación de Animadores de Rosario, Cluster Rosario, Mujeres Audiovisuales Rosario, y SICA APMA Litoral. Con el objetivo de obtener información necesaria de nuestra situación laboral e industrial, tanto a nivel general como en particular para pensar y proponer colectiva y territorialmente acciones concretas a corto, mediano y largo plazo. **El Relevamiento muestra la gran capacidad productiva del sector que no está explotada. La capacidad técnica ociosa en la provincia hace que de los 273 alcanzados el 57% tiene otro trabajo.**

Del 45% de las mujeres en el sector audiovisual que fueron relevadas, el 34% forma parte del Universo de Profesionales Actives.. Mujeres capacitadas para trabajar en el sector. La plena aplicación de leyes ya existentes, así como políticas inclusivas: garantía de cupos y acceso real para mujeres y diversidades de la provincia de Santa Fe, herramientas que permitan trabajar y construir un futuro equitativo.

En el marco de la actual pandemia y la imposibilidad de producir contenido audiovisual en la Provincia de Buenos Aires, que es la que concentra la mayor demanda de producción audiovisual en el país, Santa Fe se muestra como una alternativa más que interesante para atraer gran parte de esta demanda.

La provincia de Santa Fe cuenta con una diversidad paisajística y está ubicada en un lugar estratégico territorio nacional. Contamos con equipo técnico capacitado. El relevamiento nos permite afirmar que contamos con la capacidad técnica de cubrir de manera profesional 7 equipos técnicos en paralelo cubriendo la totalidad de los roles de jefatura.

Los resultados del Relevamiento, sumado a la aprobación del “Protocolo para la prevención de la propagación del virus Covid-19 en la Industria Audiovisual de la Provincia de Santa Fe”, el 12 de Junio de 2020 por el Gobierno de la Provincia, a través del DNU n°0497 y la debida habilitación de la actividad, hacen de Santa Fe una de las plaza de trabajo audiovisual que cuenta con las condiciones, habilitaciones y reglamentaciones para producir contenido audiovisual para todo el país, disponiendo además de un gran potencial de trabajo listo para ponerse en marcha.

Provincia de Santa Fe, junio 2020.

